
Analiza branżowa rynku usług doradczych - zarys Doradztwo Gospodarcze DGA S.A.

SPIS TREŚCI**str.**

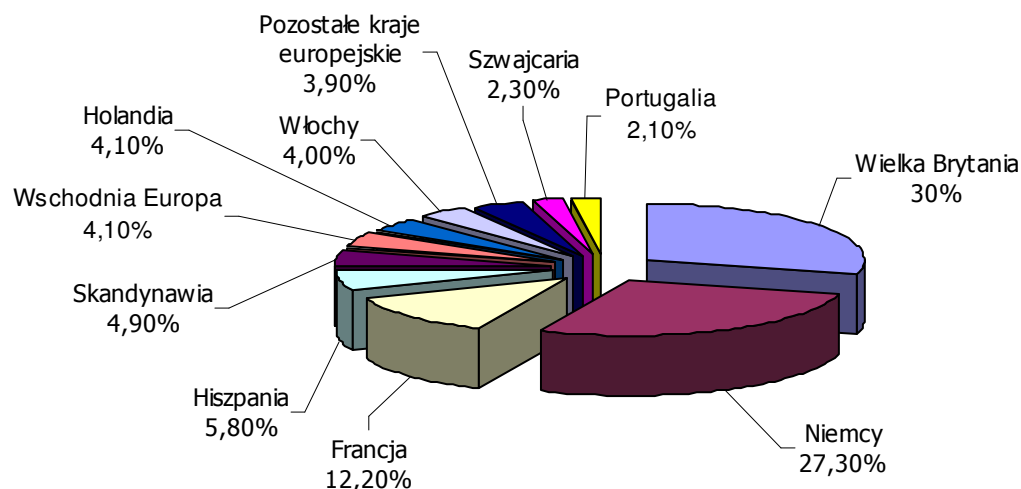
1. Rynek usług doradczych w Europie w 2004 roku i prognozy na 2005	3
2. Rynek usług doradczych w Polsce w 2002 roku	7
3. Struktura przychodów Spółki	9
4. Prognoza przychodów Spółki na 2005 rok	11
5. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju	12
6. Nagrody i wyróżnienia Emitenta w 2004 i 2005 roku	13

1. Rynek usług doradczych w Europie w 2004 roku i prognozy na 2005

Wielkość rynku - Zgodnie z danymi publikowanymi przez FEACO¹ (2004 – Survey of European Management Consulting Market), rynek usług doradczych w Europie cały czas się rozwija i w 2004 roku przyniósł 48,5 mld. euro przychodów i stanowił 0,44% PKB. Na tym rynku działało ok. 60 000 firm doradczych, a liczba konsultantów ds. zarządzania wyniosła szacunkowo 315 000 osób. Szacunkowy roczny obrót przypadający na konsultanta w 2004 r. w Europie kształtował się na poziomie ok. 154 tys. euro.

Obecna struktura rynku usług doradczych w państwach europejskich kształtuje się następująco:

Diagram 1: Struktura rynku usług doradczych w Europie (% udział)



Źródło: FEACO - Survey of European Management Consultancy Market 2004

Największy udział w europejskim rynku usług doradczych miały Wielka Brytania – 29,3% oraz Niemcy – 27,3%.

Ciekawe jest porównanie udziału przychodów z usług doradczych w odniesieniu do produktu krajowego brutto (PKB) w Polsce i innych krajach europejskich. W Polsce brak danych za rok 2004, ale w roku 2002 ten wskaźnik wynosił zaledwie 0,14%², podczas średnia dla krajów Unii Europejskiej wynosiła 0,42%² a rynek usług doradczych w Polsce był szacowany na 250 mln Euro. Obecnie można szacować go na 500 mln Euro – jednak jest to szacunek.

¹ FEACO - The European Federation of Management Consultancies Associations

² Badanie FEACO – 2002 – Survey of European Management Consultancy Market

Tabela 1: Rynek usług konsultingowych w odniesieniu do produktu krajowego brutto państw europejskich

Państwo	Produkt krajowy brutto w milionach euro	Stosunek opłat konsultingowych do PKB
Niemcy	2.192.000	0,60%
Wielka Brytania	1.700.000	0,84%
Francja	1.636.000	0,36%
Włochy	1.341.000	0,15%
Hiszpania	791.000	0,35%
Szwajcaria	286.000	0,39%
Austria	234.000	0,27%
Grecja	164.000	0,12%
Portugalia	134.000	0,76%
Czechy	86.000	0,47%
Węgry	80.000	0,28%
Rumunia	59.000	0,18%
Słowenia	24.600	0,37%
Bułgaria	18.400	0,30%
EUROPA	10.900.000	0,44%

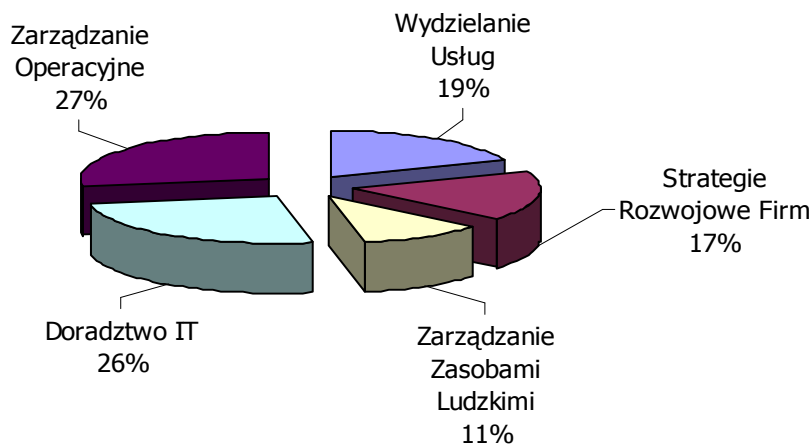
Źródło: FEACO – Survey of European Management Consultancy Market 2004

Zróznicowany pod względem struktury jest również udział wydatków na usługi konsultingowe w poszczególnych krajach europejskich w odniesieniu do produktu krajowego brutto. W Niemczech wynosi on 0,60%, w Wielkiej Brytanii 0,84%, w Słowenii 0,37%.

Analiza tych danych pozwala postawić tezę, że rynek usług doradczych w Polsce, uwzględniając wielkość i potencjał kraju, jest znacząco mniejszy w porównaniu zarówno z analogicznymi krajami należącymi do UE, jak i w odniesieniu do większości krajów, które przystąpiły do Unii Europejskiej w roku 2004. Uwzględniając doświadczenia krajów, które wcześniej wstąpiły do Unii Europejskiej, powinien on systematycznie wzrastać w kolejnych latach. Doskonałym przykładem jest Hiszpania, gdzie na przestrzeni lat 1997 – 2002 przychody firm doradczych wzrosły z 938 mln euro do 2.450 mln euro².

Struktura rynku - Struktura rynku usług konsultingowych w Europie od kilku lat ulega ciągłym zmianom, co jest wynikiem zmieniających się potrzeb odbiorców. Jeszcze w 2001 roku 25,8% rynku stanowiły przychody ze sprzedaży usług doradczych w zakresie strategii rozwojowych firm (Corporate Strategy Services), a doradztwo w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (Human Resources Management) stanowiło zaledwie 4,5% obrotów sektora². Obecnie największy udział w sprzedaży usług doradczych notuje się w obszarach zarządzania operacyjnego (Operations Management) oraz doradztwa informatycznego i wdrożeń systemów IT (IT Consulting/Implementation). Strukturę europejskiego rynku konsultingowego w roku 2004 przedstawiono na poniższym diagramie.

Diagram 2: Struktura przychodów sektora usług doradczych za 2004 r.



Źródło: FEACO - Survey of European Management Consultancy Market 2004

Struktura usług konsultingowych w poszczególnych krajach jest bardzo zróżnicowana i uzależniona od poziomu rozwoju gospodarczego danego kraju. Dla przykładu w poniższej tabeli przedstawiono strukturę kluczowych obszarów usług doradczych w wybranych krajach europejskich.

Tabela 2: Kluczowe obszary sprzedaży usług konsultingowych w wybranych krajach europejskich w 2004 roku

Wyszczególnienie	Niemcy	Francja	Wielka Brytania	Skandynawia	Hiszpania	Portugalia	Włochy	Europa Środkowo-Wschodnia
Strategie rozwojowe firm				X		X		X
Zarządzanie operacyjne	X	X						X
Zarządzanie zasobami ludzkimi							X	X
Doradztwo IT	X	X	X		X			
Wydzielanie usług			X		X			

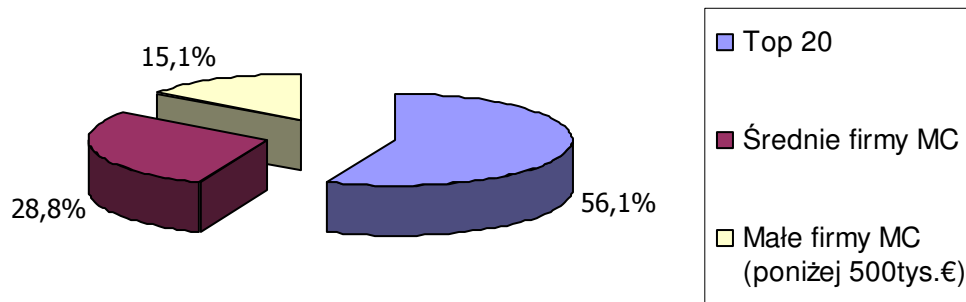
Źródło: FEACO - Survey of European Management Consultancy Market 2004

Z tabeli wynika, że w poszczególnych krajach występuje istotne zróżnicowanie, jeśli chodzi o kluczowe obszary doradztwa.

Uczestnicy rynku - Rynek usług doradczych w Europie podzielony jest pomiędzy trzy grupy firm: „Top 20” (duże, najczęściej międzynarodowe firmy doradcze), średniej wielkości oraz małe firmy doradcze (przychód roczny poniżej 500.000 euro). Z roku na rok wzrasta udział w rynku firm z grupy „Top 20”. W 1999 r. ich udział w rynku stanowił 47,5%, natomiast w roku 2004 wyniósł już 56,1%².

Aktualny udział firm doradczych wg ich wielkości w rynku europejskim jest następujący:

Diagram 3: Udział firm doradczych w 2004 r. w przychodach ogółem wg kryterium wielkości firmy



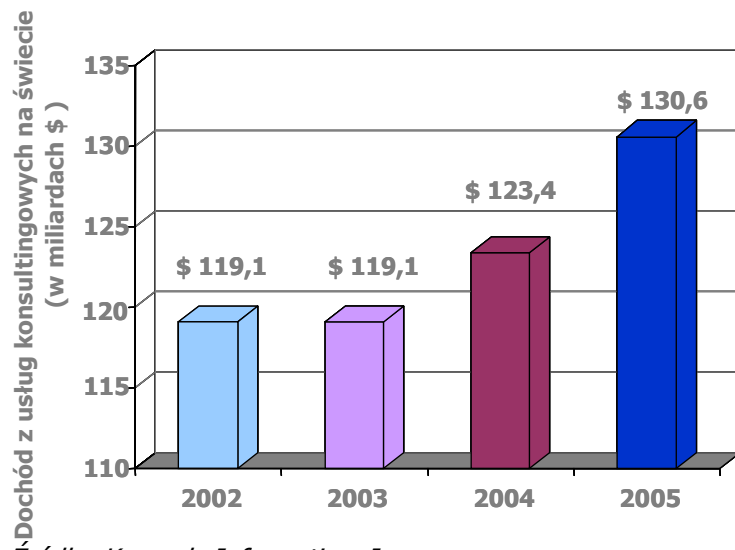
Źródło: FEACO - Survey of European Management Consultancy Market 2004

Wzrost udziału w rynku dużych firm doradczych jest wynikiem oczekiwań klientów w zakresie kompleksowej obsługi, a także zdolności dużych organizmów do kreowania nowych produktów i usług.

Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. należy do grona największych firm doradczych w Polsce, co pozwala prognozować wyższy od przeciętnej w branży wzrost przychodów w nadchodzących latach.

Tendencje na rynku – Prognozy dla rynku usług doradczych w Europie na kolejne lata są bardzo korzystne. Według danych Kennedy Information, Inc. w 2005 roku planuje się przyrost przychodów branży na poziomie 5,8% w odniesieniu do ubiegłego roku. Również rynek światowy wg prognoz będzie podlegał stałej tendencji wzrostowej. Optymistyczne tendencje wynikają zarówno z korzystnych prognoz dotyczących sytuacji makroekonomicznej, jak i generowanego przez firmy zwiększonego zapotrzebowania na usługi związane z restrukturyzacją i optymalizacją działalności w celu zwiększenia konkurencyjności w kontekście postępującej globalizacji gospodarki (zwłaszcza w kontekście obecności Polski w strukturze gospodarki UE).

Diagram 4: Prognoza dla rynku usług konsultingowych na świecie



Źródło: Kennedy Information, Inc.

Prognozy dotyczące rozwoju usług doradczych na świecie pokrywają się z przewidywaniami dotyczącymi europejskiego rynku.

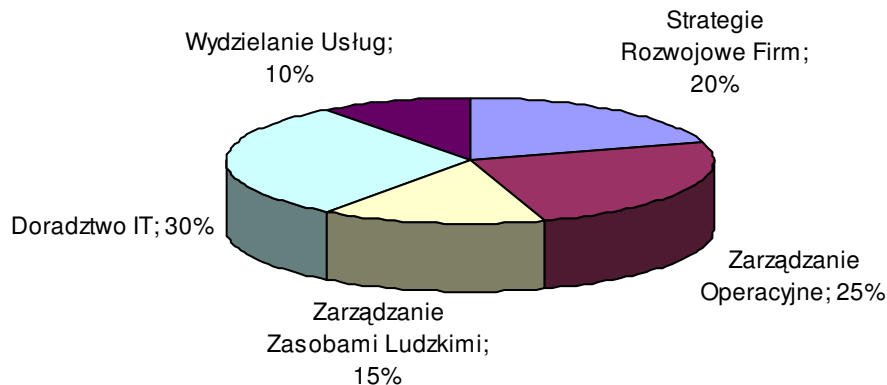
2. Rynek usług doradczych w Polsce w 2002 roku

Niestety brak danych o rynku usług doradczych w Polsce w roku 2004. W związku z powyższym prezentowane poniżej dane dotyczą roku 2002.

Wielkość rynku i jego struktura - Wartość polskiego rynku usług doradczych wg FEACO w roku 2002 wyniosła 235 mln euro. Stanowi to tylko 0,5% usług doradczych w Europie. Udział usług doradczych w PKB w Polsce wyniósł w 2002 r. zaledwie 0,14% i utrzymuje tendencję wzrostową. W 2002r. na rynku tym działało ok. 250 firm, a szacunkowa liczba konsultantów wynosiła 5.000 osób. Średni obrót na konsultanta w 2002 r. w Polsce wyniósł 47.000 euro. Przedstawione dane pochodzą ze statystyk FEACO (Survey of European Management Consulting Market 2002).

Struktura polskiego rynku usług doradczych wg grup usług w roku 2002 kształtowała się następująco:

Diagram 5: Struktura produktów usług doradczych w Polsce w 2002 roku



Źródło: FEACO - Survey of European Management Consulting Market 2002

Analiza danych dotyczących rynku polskiego, w porównaniu z rynkami europejskimi pozwala wnioskować o dużym jego potencjale wzrostowym.

Perspektywy rozwoju rynku - Przewiduje się, że wejście Polski do Unii Europejskiej wpłynie na ożywienie gospodarcze (wzrost PKB), spowoduje większy popyt na usługi doradcze, a w konsekwencji spowoduje również wzrost udziału usług konsultingowych w produkcie krajowym brutto (tendencja obserwowana w krajach uprzednio wchodzących do UE, takich jak Hiszpania czy Grecja). Szacuje się, że w ciągu najbliższych lat wystąpi zwiększone zapotrzebowanie na usługi konsultingowe z obszaru doradztwa strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania operacyjnego, wspomagane oprogramowaniem i technologiami informatycznymi. Dodatkową szansą wzrostu popytu na usługi doradcze są środki Unii Europejskiej kierowane do Polski na dostosowanie się małych i średnich przedsiębiorstw oraz całych sektorów gospodarki do zmian na rynku i konkurencji z podmiotami UE.

Pozycja Emitenta i Grupy Kapitałowej na tle branży

Analiza danych o branży konsultingowej w Polsce wykazuje, że Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. od kilku lat plasuje się w ścisłej czołówce firm konsultingowych.

Obecną pozycję rynkową Emitenta można przedstawić następująco:

Tabela 3: Szacunkowy udział Doradztwa Gospodarczego DGA S.A. i Grupy Kapitałowej DGA w rynku 20 największych firm konsultingowych w Polsce, wg danych za 2002 rok

Wyszczególnienie	Przychód z działalności konsultingowej (w mln zł)	Udział
Łączna sprzedaż podmiotów	207,4	
Sprzedaż DGA S.A.	12	5,79%
Sprzedaż Grupy Kapitałowej DGA	13	6,27%

Źródło: Warsaw Business Journal, 5-11 maj, 2003

Udział DGA S.A. w rynku na poziomie 5,8% należy uznać jako szacunkowy. Wiele firm doradczych nie ujawniło swoich obrotów w rankingu przygotowanym przez Warsaw Business Journal. Przy szacunku przychodów sektora na poziomie 235 mln euro (wg FEACO) udział DGA S.A. należy szacować na 1,3%.

W ostatnich latach Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. odnotowało znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży i tym samym stała się krajowym liderem w branży usług konsultingowych (wg publikacji Warsaw Business Journal z dnia 6-12 maja 2002 roku, gdzie za kryterium przyjęto przychód z działalności konsultingowej, a badaniu poddano większość spółek prowadzących działalność konsultingową w Polsce).

Poniższa tabela prezentuje dynamiczny rozwój DGA S.A. w latach 1998 – 2002.

Tabela 4: Przychody ze sprzedaży Emitenta na tle przychodów ze sprzedaży w wybranych firmach konsultingowych w latach 1998 – 2003 (w mln zł)

Wyszczególnienie	2003	2002	2001	2000	1999	1998
DGA S.A.	15,3	12,00	13,20	7,40	6,60	3,70
EVIP Grupa Firm Doradczych	Bd.	11,20	13,00	13,80	14,00	11,50
Nicom Consulting Sp. z o.o.	Bd.	Bd	Bd.	11,40	6,70	2,80
Doradca Consultants Ltd. Sp. z o.o.	Bd.	6,00	6,11	9,78	6,36	5,12
Frąckowiak i Wspólnicy – Konsulting Sp. z o.o.	Bd.	6,00	6,00	4,40	4,00	3,90
Pro-invest International Sp. z o.o.	Bd.	2,90	2,85	1,93	1,95	Bd.

Źródło: Warsaw Business Journal, 6-12 maja 2002 i 5-11 maja, 2003 I 10-16 maja, 2004

DGA Audyt Sp. z o.o. – perspektywy rynku spółki zależnej Emitenta

W najbliższych latach należy spodziewać się dynamicznych zmian na rynku usług audytorskich. Dotyczyć one będą głównie zmian w zakresie oferowanych produktów. Ograniczenie rynku usług audytorskich w Polsce tylko do badań sprawozdań finansowych wydaje się mało realne.

Począwszy od roku 2005 emitenci papierów wartościowych dopuszczeni do publicznego obrotu są zobligowani do sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.

Przepisy te są w Polsce słabo rozpowszechnione, nie są także na bieżąco tłumaczone na język polski. Stąd można przypuszczać, że spółki giełdowe oraz jednostki konsolidowane stanowią nowy segment rynku dla firm audytorskich.

Świadomość zmian zachodzących na rynku powoduje konieczność wprowadzenia nowych usług, aktywnego kształtowania grupy docelowej oraz śledzenia funkcjonowania rynku w celu zidentyfikowania potrzeb klientów i odpowiednio szybkiej na nie reakcji. Takie podejście pozwoli na proponowanie nowych usług zgodnych z oczekiwaniami przedsiębiorstw a nawet wyprzedzanie potrzeb klientów. Rynek usług audytorskich w Polsce znajduje się w przełomowym momencie, który należy postrzegać jako szansę dla audytorów na wykorzystanie nowych możliwości.

3. Struktura przychodów Emitenta

W Polsce w roku 2005 w strukturze sprzedaży firm doradczych znacząca pozycja (o wyraźnej tendencji rosnącej) jest doradztwo związane z projektami finansowanymi przez Unię Europejską, stanowiące główne źródło wzrostu firm sektora. Zmiana struktury przychodów Emitenta jest zgodna z powyższą tendencją.

Tabela 5: Analiza struktury i dynamiki przychodów w rozbiciu na grupy produktów oferowanych przez DGA S.A. w latach 2002 – I półrocze 2005

Wyszczególnienie	Wartość (w tys. zł)				Struktura sprzedaży (%)				Dynamika rok poprzedni = 100		
	I pół. 2005	2004	2003	2002	I pół. 2005	2004	2003	2002	I pół. 2005 / 2004**)	2004 / 2003	2003 / 2002
Departament Projektów Europejskich	6 427,22	10 014,11	1 606,32	0,00	33,8	35,2	10,5	0,0	128,36	623,42	0,00
Departament Rynków Zagranicznych	2 657,83	1 715,52	707,30	0,00	14,0	6,0	4,6	0,0	309,86	242,54	0,00
Departament Doradztwa Strategicznego	1 218,33	957,42	1 011,25	916,10	6,4	3,4	6,6	7,8	254,50	94,68	110,39
Departament Doradztwa Finansowego	1 862,64	5 595,69	4 986,56	7 120,20	9,8	19,7	32,6	60,3	66,57	112,22	70,03
Departament Systemów Informatycznych	480,50*)	233,60	413,40	40,60	2,5	0,8	2,7	0,3	411,39	56,51	1 018,23
Departament Zarządzania	4 334,60*)	5 775,71	4 827,59	1 983,60	22,8	20,3	31,5	16,8	150,10	119,64	243,38
Oprogramowanie	1 596,35	1 482,14	1 112,56	770,10	8,4	5,2	7,3	6,5	215,41	133,22	144,47
Towary	193,88	1 061,90	0,00	396,00	1,0	3,7	0,0	3,4	36,52	0,00	0,00
Inne	253,54	1 614,22	639,03	590,90	1,3	5,7	4,2	5,0	31,41	252,60	108,15
Razem	19 024,89	28 450,31	15 304,01	11 817,50	100,00	100,00	100,00	100,00	133,74	185,90	129,50

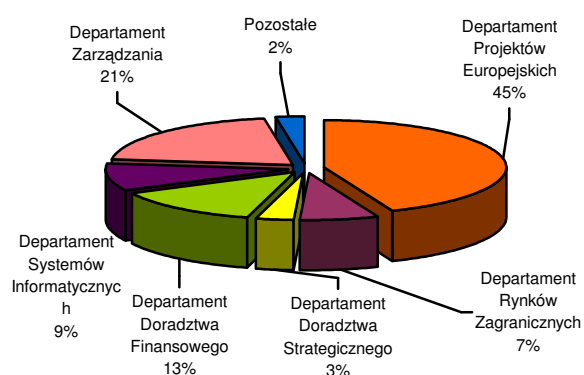
Źródło: Opracowanie własne Emitenta.

*) W latach 2002-2004 systemy informatyczne dotyczące zarządzania jakością oraz procesami ujmowane były w ramach Departamentu Zarządzania. W I połowie 2005r. zostały one częściowo wydzielone i funkcjonują w ramach Departamentu Systemów Informatycznych.

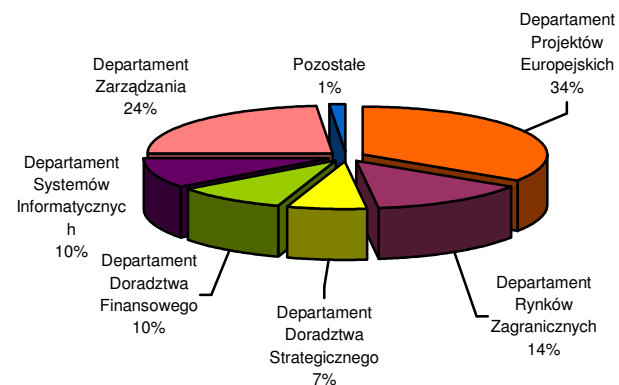
**) Dynamika dla roku 2005 została obliczona przy założeniu podwojenia obrotów Departamentów w II półroczu 2005r.

Diagram nr 6: Udział poszczególnych obszarów w strukturze przychodów DGA w I półroczu 2004 i I półroczu 2005

I półrocze 2004r.



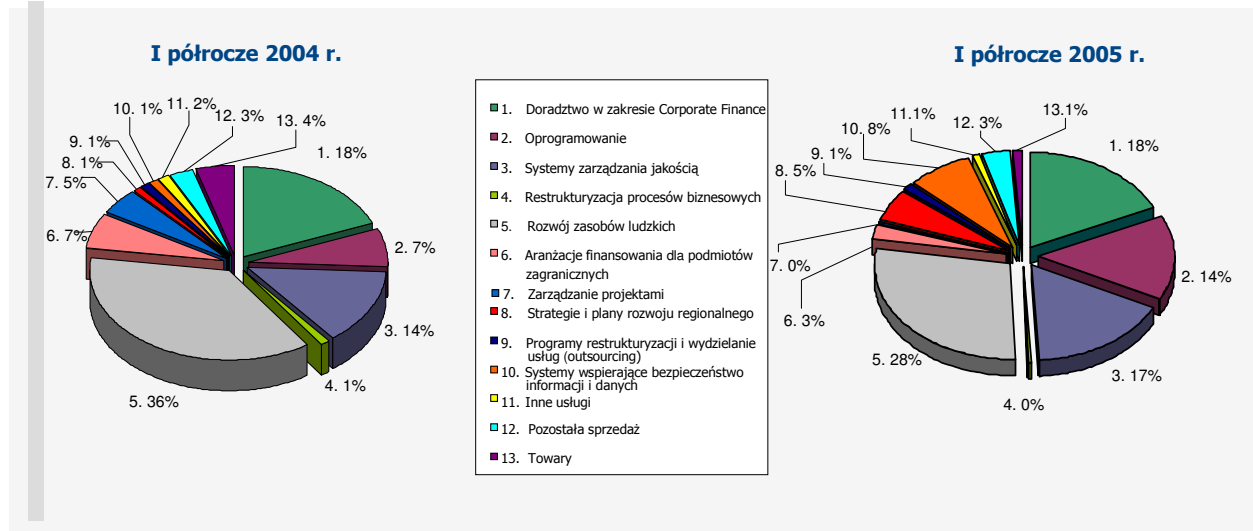
I półrocze 2005r.



Źródło: Opracowanie własne Emitenta.

Porównanie udziału poszczególnych obszarów w I półroczu 2005 r. do analogicznego okresu roku 2004r. wskazuje na ustabilizowanie się trendów. Spadek udziału przychodów Departamentu Projektów Europejskich w I półroczu 2005r. wynika ze zmiany harmonogramu realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. W roku 2004 projekty były finalizowane w III kwartale, co skutkowało zwiększeniem przychodów Emitenta w II kwartale, podczas gdy w 2005r. główne natężenie prac w DGA i w związku z tym większe przychody nastąpią w III kwartale w związku z przesunięciem zamknięcia powyższych projektów na IV kwartał 2005r.

Diagram nr 7: Udział poszczególnych grup produktowych i usług doradczych w strukturze przychodów DGA w I półroczu 2004 i I półroczu 2005



Źródło: Emitent

Porównanie struktury przychodów w I półroczu 2004r. i pierwszych sześciu miesiącach 2005r. wskazuje, że występuje pewna jej stabilizacja. Wyraźnie wzrosły przychody ze sprzedaży oprogramowania oraz strategii i planów rozwoju regionalnego.

4. Prognoza przychodów Spółki na lata 2005 i 2006

Tabela 6: Najważniejsze założenia prognozy finansowej na lata 2005 i 2006

Wyszczególnienie	Prognoza na 2005r. (w tys. zł)	Prognoza na 2006r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	33 000 - 35 000	40 700
Zysk brutto	3 700 – 4 300	8 100
Zysk netto	3 000 - 3500	6 600

W roku 2005 wystąpiły m.in. następujące zdarzenia, które wpłyną wyniki finansowe Spółki tym roku:

Marża na projektach europejskich

Duży udział w planowanej strukturze przychodów na rok 2005 roku stanowiły projekty unijne wyrażone w euro. Umocnienie się złotego przełożyło się na zmniejszenie kwoty realizowanej marży na sprzedaży. Spółka ogranicza ryzyko kursowe z tytułu realizacji wyżej wymienionych kontraktów poprzez stosowne zapisy w umowach z podwykonawcami – rozliczenie z podwykonawcami następuje w oparciu o bieżące notowania waluty. Z uwagi na specyfikę i skalę realizowanych projektów konieczny jest współdziałanie licznych ekspertów i podwykonawców branżowych, którzy m.in. prowadzą specjalistyczne szkolenia i warsztaty dla beneficjentów. Aktualnie celem Emitenta jest poszerzenie kompetencji i zwiększenie udziału własnego w realizacji powyższych projektów, co ma owocować wzrostem marży zysku osiąganego na powyższych projektach.

Budowa potencjału rozwojowego firmy

Pozyskanie środków z emisji akcji na rynku publicznym było pierwszym krokiem zmierzającym do realizacji strategii Grupy DGA, wejścia do grupy największych firm doradczych w kraju. Realizacja tej strategii spowodowała wzrost skali realizowanych projektów. Dotychczasowy potencjał rynku usług doradczych w Polsce, jak i jego dalszy dynamiczny wzrost, związany jest ze stałym podnoszeniem kompetencji Spółki poprzez zatrudnianie kolejnych konsultantów oraz ekspertów z nowych dziedzin życia gospodarczego. W konsekwencji, średni stan zatrudnienia w I półroczu 2005 roku zwiększył się o blisko 100% do analogicznego okresu w roku ubiegłym.

Docelowy model struktury zatrudnienia to poziom 200 Konsultantów plus Back Office. Plany Zarządu dotyczą tylko struktury zatrudnienia w DGA.

W ocenie Zarządu DGA, dzięki zbudowanemu potencjałowi, w niedalekiej przyszłości nastąpi istotny wzrost udziału własnego w realizowanych projektach i w konsekwencji wzrost rentowności realizowanej marży.

Realizacja projektów opartych o wynagrodzenie za sukces

Spółka realizuje kilka dużych i długoterminowych projektów (m.in. prywatyzację trzech elektrowni), których wynagrodzenie jest uzależnione od osiągnięcia celu wskazanego w umowach. Do realizacji tych projektów zaangażowano wielu konsultantów, których koszty nie są aktywowane, a termin osiągnięcia sukcesu i otrzymanie wynagrodzenia przez DGA może dotyczyć przyszłego roku.

5. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju

Popyt na usługi świadczone przez Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. wzrósł po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej i tendencja wzrostowa naszym zdaniem będzie się utrzymywać. Coraz więcej firm chcąc zwiększyć swoją przewagę konkurencyjną, dostosować się do nowych wymagań rynku lub uzyskać fundusze unijne korzysta z usług DGA. Ponadto Emitent cały czas dostosowuje się do zmieniających się warunków rynkowych, m.in. nieustannie rozwija swoją ofertę w zakresie usług związanych z pozyskiwaniem środków unijnych i dzięki temu potrafi obsługiwać coraz szerszą rzeszę klientów. Drugim obszarem dynamicznego rozwoju są systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji oraz systemy elektronicznego obiegu dokumentów. W obu produktach, Spółka uzyskuje istotną przewagę konkurencyjną, która winna skutkować przyrostem przychodów w kolejnych latach.

Potencjalni klienci oczekują obecnie nie tylko teoretycznego doradztwa, lecz konkretnych rozwiązań. Kompleksowa oferta, doświadczeni konsultanci, możliwość finansowania wielu projektów oraz silny Dział Sprzedaży sprawiają, że Spółka pozytywnie ocenia perspektywę rozwoju.

Wprowadzone od 1 lipca br. zmiany struktury organizacyjnej ukierunkowane są na maksymalne wykorzystanie potencjału Emitenta w kontekście realizacji znaczących kwotowo i realizowanych w dłuższym okresie czasu projektów interdyscyplinarnych i kompleksowych, wykorzystujących kompetencje konsultantów z wszystkich Departamentów. Perspektywy dla takich celów stwarza:

- wzrost gospodarczy i rozwój przedsiębiorczości – w zakresie usług dla średnich i dużych firm
- potrzeba stałego wzrostu potencjału administracji publicznej
- kierunki rozwój funduszy Unii Europejskiej na kolejne lata i planowane budżety, szczególnie w obszarach takich jak:
 - a. rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia
 - b. wzmocnienie potencjału rozwojowego regionów i przeciwdziałanie marginalizacji niektórych obszarów
 - c. tworzenie warunków dla zwiększenia poziomu inwestycji, promowanie zrównoważonego rozwoju i spójności przestrzennej
 - d. społeczeństwo informacyjne i innowacyjność

Rozwój działalności za granicą, Emitent będzie kontynuował w oparciu o Przedstawicielstwo w Moskwie oraz współpracę z sieciami Euronet oraz MaCoNet i ukierunkowuje ją na wspieranie rozwoju i budowanie klimatu dla biznesu w krajach kandydujących do Unii Europejskiej, w oparciu o środki przedakcesyjne tam kierowane.

Biorąc pod uwagę realizację strategii, Emitent uznaje za szczególnie istotne dla dalszego rozwoju takie czynniki jak:

- czynniki zewnętrzne:

- dotychczasowe efektywne wykorzystanie przez Polskę środków Unii Europejskiej
- budżet środków planowanych w Narodowym Planie Rozwoju na lata 2007 – 2013 (kwota ok. 142 mld Euro)
- sytuację gospodarczą w kraju

- czynniki wewnętrzne:

- stałe podnoszenie kwalifikacji konsultantów, wdrożony program szkoleniowy
- wprowadzenie systemu motywacyjnego (od 1 lipca br.)

6. Nagrody i wyróżnienia Emitenta w 2004 i 2005 roku

W latach 2004-2005 Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. została uhonorowana następującymi nagrodami i wyróżnieniami:

Teleinfo 2004

W maju Andrzej Głowacki – Prezes Zarządu DGA otrzymał wyróżnienie w konkursie **Złoty Procesor Teleinfo 2004** w kategorii „Menedżer Roku” przyznane przez Magazyn Teleinfo Sp. z o.o.

Euromanager

W czerwcu Prezes Zarządu DGA S.A. otrzymał od Business Centre Club statuetkę „**Euromanagera**”.

Złoty BIT 2004

Ponadto w lipcu podczas konferencji „Elektroniczny Obieg Informacji w Firmie”, Software Konferencje Sp. z o.o., DGA zajęła III miejsce w Konkursie **Złoty BIT 2004** w kategorii **Najlepszy System Obiegu Informacji** za wdrożenie Lotus Workflow w ZCH Luboń S.A.

Akademia Marek

6 grudnia 2004r. firma Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. otrzymała **Certyfikat Marki Firmowej Instytutu Marki Polskiej** i **Nominację** Ministerstwa Gospodarki i Pracy oraz Krajowej Izby Gospodarczej do **elitarnego grona członków założycieli Akademii Marek**. Nominacja do Akademii Marek jest

potwierdzeniem, iż DGA cieszy się w Polsce dobrą reputacją i zasługuje na miano **Firmy Markowej**. Uzasadnienie Instytutu Marki Polskiej dla wyboru Emitenta brzmiało następująco: „**DGA SA jest pierwszą w Polsce publiczną firmą konsultingową, która pod dewizą „DORADZAMY WIELKIM JUTRA” łączy doradztwo biznesowe z informatyką. Profesjonalna i perfekcyjna grupa kapitałowa, z wielkimi możliwościami witalnymi. Przebojem dołączyła do grona gwiazd światowego konsultingu działających w Polsce. Tę pozycję i potencje przekuwa w polską markę. Jest „Zawsze krok przed klientem”.**”

Nagroda Gospodarcza Województwa Wielkopolskiego

8 stycznia br. Stefan Mikołajczak Marszałek Województwa Wielkopolskiego wręczył spółce Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. **Nagrodę Gospodarczą Województwa Wielkopolskiego** w kategorii Instytucje Finansowe. Doradztwo Gospodarcze DGA w ostatnich trzech latach było w gronie firm nominowanych do Nagrody Gospodarczej.

Lider Polskiego Biznesu

12 lutego br. w Warszawie Prezes Zarządu odebrał z rąk pana Premiera Marka Belki nagrodę **Lidera Polskiego Biznesu w XIV edycji prestiżowego konkursu Business Centre Club** jako jedyna w powyższej edycji konkursu firma z Wielkopolski. Zaszczytny tytuł Lidera Polskiego Biznesu przyznany został za konsekwentny rozwój przedsiębiorstwa oparty na nowoczesnym systemie zarządzania, dbałości o zaspokajanie potrzeb kontrahentów przejawiającej się rozszerzaniem zakresu świadczonych usług oraz stałym podnoszeniu kwalifikacji zatrudnionej kadry.

Nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP

11 kwietnia 2005r. Kapituła Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP nominowała 25 firm i produktów. Doradztwo Gospodarcze DGA SA uzyskało nominację w kategorii "Średnie polskie przedsiębiorstwo".

Zgodnie z opinią pana Jerzego Mackiewicza, sekretarza Kapituły Nagrody, Nagroda Prezydenta RP jest obecnie najbardziej prestiżowym wyróżnieniem za osiągnięcia gospodarcze w Polsce. Pan Prezydent Aleksander Kwaśniewski ustanowił ją w 1998 roku jako wyraz uznania dla wszystkich tych, którzy przyczyniają się do rozwoju polskiej gospodarki, podnoszą jej konkurencyjność i budują silną pozycję na polskim i zagranicznych rynkach.

Wręczenie nominacji miało miejsce 20 czerwca br. podczas uroczystej gali w Poznaniu.

Brązowe Krzyże Zasługi dla Członków Zarządu Emitenta

Prezydent RP - Aleksander Kwaśniewski - przyznał Członkom Zarządu Emitenta - panu Andrzejowi Głowackiemu, Prezesowi Zarządu, oraz pani Annie Szymańskiej, Wiceprezesowi, Brązowe Krzyże Zasługi. Odznaczenie to, jest nadawane osobom, które "położyły zasługi dla Państwa i obywateli spełniając czynny przekraczający zakres ich zwykłych obowiązków, a przynoszące znaczną korzyść Państwu lub Obywatelom, a także wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków zawodowych, ofiarną działalność publiczną, ofiarne niesienie pomocy przez działalność charytatywną". Uroczystego wręczenia odznaczeń dokonał 17 maja br., Wojewoda Wielkopolski pan Andrzej Nowakowski, podczas jubileuszowego spotkania Wielkopolskiego Klubu Kapitału.

Wielkopolski Filar Biznesu dla DGA

12 czerwca br. Emitent otrzymał Wielkopolski Filar Biznesu 2004 w kategorii Kooperacja z Wielkopolskimi Przedsiębiorstwami. Organizatorami konkursu był Wielkopolski Klub Kapitału i Gazeta Poznańska.

10 największych firm Wielkopolski

14 września 2005r. redakcja dziennika „Głos Wielkopolski” oraz Centrum Ekspertyz Gospodarczych Fundacji Akademii Ekonomicznej z Poznania ogłosiły wyniki rankingu **100 największych firm Wielkopolski „Złote Firmy”**. W zestawieniu za rok 2004 DGA S.A. znalazło się na wysokim, **piątym miejscu**. Z kolei w gronie najlepszych firm dziesięciolecia Wielkopolski Spółka zajęła zaszczytne **dziesiąte miejsce**.